

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า  
และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรี ให้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินกิจกรรมขยายผลธนาคารปูม้า เพื่อเพิ่มจำนวนและคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับทรัพยากรปูม้าในท้องทะเลไทย จึงได้จัดให้มีการประกวดผลงานคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าขึ้น โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ ระดับ คือ ๑. ระดับเยาวชน และ ๒. ระดับบุคคลทั่วไป ซึ่งในแต่ละระดับแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ หัวข้อ คือ ๑. “ธนาคารปูม้า” กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และ ๒. “ไม่จับ/ไม่ซื้อ/ไม่กิน” ปูม้าที่มีไขนอกกระดอง - ปูม้าที่มีขนาดเล็ก โดยได้จัดทำรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้เพื่อใช้ประกอบการเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ผู้เสนอผลงานฯ จัดส่งรายละเอียดไปยัง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทุกวันทำการ

ณ คณะทำงานขยายผลธนาคารปูม้า กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

เลขที่ ๑๙๖ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ ๑๐๙๐๐

โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๕๙๐ และ ๕๙๑

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๐๔๕๕

Email: pocma@nrct.go.th

Website: <http://www.nrct.go.th>

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

(ลงนาม) สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)

เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**ข้อกำหนดการเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด**  
**คลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า**  
**จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ**  
**หน่วยงานเครือข่ายขยายผลปูม้าเพื่อ “คืนปูม้าสู่ทะเลไทย” ตามมติคณะรัฐมนตรี**

**๑. ข้อกำหนดการประกวดผลงาน**

ด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงพาณิชย์ กรมประมง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ธนาคารออมสิน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ร่วมกันดำเนินกิจกรรมขยายผลธนาคารปูม้าเพื่อเพิ่มจำนวนและคืนความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรปูม้าให้ท้องทะเลไทย

สำนักงานฯ ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ จึงได้จัดให้มีการประกวดผลงานคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าขึ้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความจำเป็นและเห็นถึงความสำคัญของการทำธนาคารปูม้าจนเกิดการขยายผลในพื้นที่ต่างๆ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ plugs จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า รวมทั้งให้ชาวประมงและประชาชนทั่วไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรจับ การซื้อ การขาย หรือการบริโภคปูม้าที่ไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณปูม้าที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอในรูปแบบที่จะช่วยสร้างการจดจำ ดึงดูดความสนใจ สามารถสื่อสารเรื่องราวให้เข้าใจได้ง่าย โดยมีข้อกำหนดในการประกวดผลงานคลิปวิดีโอ ดังนี้

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้แสดงแนวคิดและความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอที่เป็นประโยชน์ต่อการขยายผลธนาคารปูม้าและการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า
๒. เพื่อให้เกิดสื่อรณรงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ชาวประมง/ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญ หรือเห็นต้นแบบแห่งความสำเร็จของธนาคารปูม้า จนเกิดการจัดตั้งธนาคารปูม้าในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น
๓. เพื่อให้เกิดสื่อรณรงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

**ระดับการประกวด**

การประกวดแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ

๑. ระดับเยาวชน
๒. ระดับบุคคลทั่วไป

**หัวข้อการประกวด**

การประกวดในแต่ละระดับแบ่งเป็น ๒ หัวข้อ คือ

๑. “ธนาคารปูม้า” ... กักการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๒. “ไม่จับ/ไม่ซื้อ/ไม่กิน” ปูม้าที่มีไขนอกกระดอง – ปูม้าที่มีขนาดเล็ก

**การให้รางวัล**

การให้รางวัลในแต่ละระดับ และแต่ละหัวข้อ ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

อนึ่ง ในกรณีที่ไม่มีผลงานที่สมควรได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ อันดับ ๑ และมีเงินรางวัลยังไม่ได้จ่าย แต่มีผลงานในลำดับรองลงมาที่สมควรได้รับรางวัลให้นำเงินรางวัลไปเพิ่มจำนวนรางวัลในระดับรองลงมาได้ แต่ใน

กรณีที่มีผลงานสมควรได้รับรางวัลระดับชนะเลิศ มากกว่า ๑ รางวัล ให้นำเงินรางวัลในระดับชนะเลิศ และรองชนะเลิศ อันดับ ๑ มารวมกัน และแบ่งให้แก่ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจำนวนเท่ากัน โดยไม่มีการให้รางวัลในระดับรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และในกรณีที่มีผลงานที่สมควรได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ มากกว่า ๑ รางวัล ให้นำเงินรางวัลในระดับรองชนะเลิศ อันดับ ๑ และรองชนะเลิศ อันดับ ๒ มารวมกัน และแบ่งให้ผู้ได้รับรางวัลในระดับรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวนเท่ากัน โดยไม่มีการให้รางวัลระดับรองชนะเลิศ อันดับ ๒

#### คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๑. ผู้ประกวดผลงานในระดับเยาวชน ต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย
๒. ผู้ประกวดผลงานในระดับบุคคลทั่วไป ต้องไม่อยู่ระหว่างการศึกษาในระดับใดระดับหนึ่ง
๓. ผู้ประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบบุคคลหรือทีม โดยไม่กำหนดจำนวนบุคคลในทีม
๔. ผู้ประกวดส่งผลงานได้ไม่เกิน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ หัวข้อ

#### คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด

๑. ผลงานที่ร่วมประกวดต้องเป็นคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๓ นาที ไม่จำกัดรูปแบบ วิธีการนำเสนอ โดยสามารถส่งผลงานได้ทั้งรูปแบบสารคดี ไวรัลคลิป หนังสือ โฆษณา แอนิเมชัน หรืออื่นๆ
๒. ผลงานที่ร่วมประกวดต้องสื่อความหมายเกี่ยวกับหัวข้อที่ส่งเข้าประกวด
๓. คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
๔. ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการที่เนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีลักษณะละเมิดกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใดถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

#### หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินรางวัลจะพิจารณาจาก

๑. เนื้อหาการนำเสนอ
๒. เทคนิคการเล่าเรื่อง
๓. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ

สำนักงานฯ จะเป็นผู้คัดเลือกและตัดสินผลงานที่สมควรได้รับรางวัล ซึ่งดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผลงานที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชน โดยผลการตัดสินของสำนักงานฯ ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง สำนักงานฯ พิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผ่านการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงเพื่อประโยชน์ของทางราชการได้

#### ๒. การเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด

ผู้สนใจที่ประสงค์จะเสนอผลงานเพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า จะต้องจัดส่งรายละเอียดตามที่สำนักงานฯ กำหนด ประกอบด้วย

๑. ใบสมัคร และแนวคิดของผลงาน ดังแบบฟอร์มที่แนบ จำนวน ๑๕ ชุด พร้อมไฟล์ในรูปแบบ MS Word และในรูปแบบ PDF จำนวน ๒ ชุด

๒. CD-ROM หรือ Flash Drive บันทึกคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดในรูปแบบ MP4 จำนวน ๓ ชุด

ส่งไปที่ คณะทำงานขยายผลธนาคารปูม้า สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

เลขที่ ๑๙๖ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐