



ที่ อว ๐๒๐๕.๓/ว๑๖๕๕

ถึง หน่วยงานและสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ด้วยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้มีหนังสือ ที่ อก ๐๘๐๔/ว๘๖ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ แจ้งว่าตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ รับทราบและเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และให้กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ต่อไป นั้น ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานจัดทำรายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน พร้อมประเด็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตามแบบรายงานที่กำหนดส่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาแล้ว จึงขอให้หน่วยงานของท่านพิจารณา หากมีแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังกล่าว **ขอให้ส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยตรง ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ [fashion2022.oie@gmail.com](mailto:fashion2022.oie@gmail.com) ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙** และสำเนาข้อมูลให้กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ [budget.mhesi@mhesi.go.th](mailto:budget.mhesi@mhesi.go.th) อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดและแบบฟอร์มได้ที่ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒๓ มกราคม ๒๕๖๙



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๐๐  
ต่อ ๕๐๑๐ (ภราดา)



รายละเอียด  
และแบบฟอร์ม

<https://mhesi.e-office.cloud/d/๖๑๗๙๗d๖๐>



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขรับ 2340
วันที่ 22 มี.ค. 2569
เวลา 14:17 น.

ที่ อก ๐๘๐๔/ว๘๖

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของ  
สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๘๐๔/ว ๑๓๒ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของ  
สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบรายงานแผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของ  
สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งรับทราบและเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของ  
สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และให้กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณา  
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญของ  
สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงอุตสาหกรรม  
โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เห็นควรติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ  
ดังกล่าว รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘  
และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน  
ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องผ่านทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือ และขอได้โปรดแจ้งผล  
ให้ทราบเบื้องต้นทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ fashion2022.oie@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙  
เพื่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจะได้จัดทำสรุปความคืบหน้าแผนปฏิบัติการฯ และรายงานคณะรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภกิจ บุญศิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

<input type="checkbox"/> กอก.	<input type="checkbox"/> กคอ.
<input type="checkbox"/> กกม.	<input checked="" type="checkbox"/> กยผ.
<input type="checkbox"/> กกต.	<input type="checkbox"/> กปว.
<input type="checkbox"/> กขค.	<input type="checkbox"/> กสค.
<input type="checkbox"/> กรช.	<input type="checkbox"/> กสป.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘ - ๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : fashion2022.oie@gmail.com



สิ่งที่ส่งมาด้วย

<http://bioie.oie.go.th/oieqrcode/?6133>

แบบรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
หรือ แผนงาน/มาตรการ/โครงการที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับมาตรการการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของสุโขทัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
หน่วยงาน .....

เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ (ลบ.)	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
	จำนวน	หน่วยนับ					
รวมทั้งสิ้น			๐.๐๐๐๐				
มาตรการที่ .....			๐.๐๐๐๐				
เป้าหมายที่ .....			๐.๐๐๐๐				
แนวทางที่ .....			๐.๐๐๐๐				
โครงการที่ ๑ : .....			๐.๐๐๐๐				
โครงการที่ ๒ : .....			๐.๐๐๐๐				

หมายเหตุ : \* โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลข ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘ (ภูมริ) ๖๘๐๕๐๙ (ปณัญญา) และ ๖๘๐๕๐๑๐ (พัชรินทร์) หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : fashion2022.oie@gmail.com

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชผักของสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
 หรือ แผนงาน/มาตรการ/โครงการที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับมาตรการการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชผักของสุโขทัย  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน .....

เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ (ลบ.)	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
	หน่วยนับ	จำนวน					
รวมทั้งสิ้น			๐.๐๐๐๐				
มาตรการที่ .....			๐.๐๐๐๐				
เป้าหมายที่ .....			๐.๐๐๐๐				
แนวทางที่ .....			๐.๐๐๐๐				
โครงการที่ ๑ : .....			๐.๐๐๐๐				
โครงการที่ ๒ : .....			๐.๐๐๐๐				

หมายเหตุ : \* โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชผักของสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลข ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘ (ภูมรี) ๖๘๐๕๐๙ (ปณัฎฐา) และ ๖๘๐๕๐๑๐ (พัชรินทร์) หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : fashion2022.oie@gmail.com

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
หรือ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับมาตรการการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงาน .....

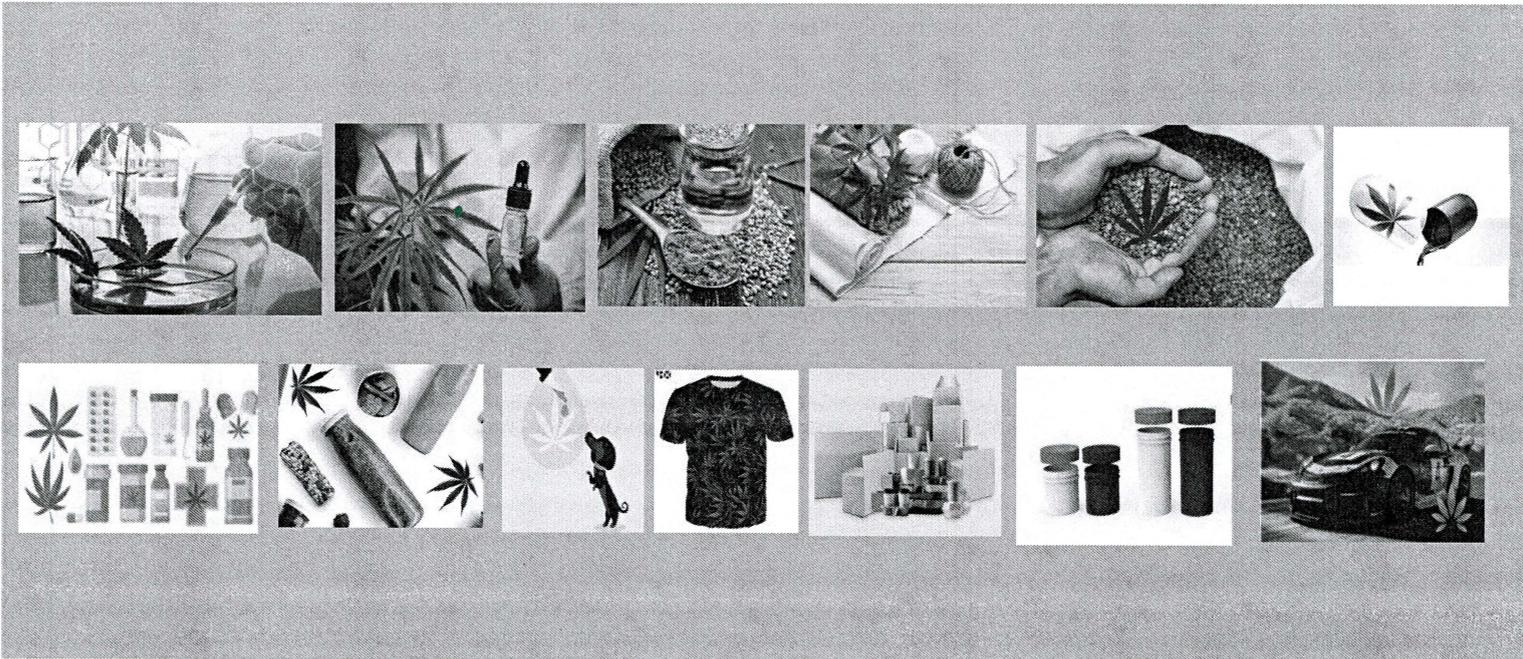
มาตรการ	แนวทาง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย		ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ			
๑. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชง	๑. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีให้รองรับในระดับอุตสาหกรรม							
	๒. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม							
	๓. ส่งเสริมนวัตกรรมและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา							
๒. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเชิงพาณิชย์	๑. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรตลอดห่วงโซ่กัญชง							
	๒. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์							
	๓. ส่งเสริม SMEs ในการ Scale up							
	๔. ส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล							
๓. ส่งเสริมด้านการตลาด	๑. การสร้างช่องทางการตลาด ผ่านการจัดงาน Hemp Expo/ Hemp Forum							
	๒. ส่งเสริม Digital Marketing เชื่อมโยงห่วงโซ่การค้าโลก เพื่อขยายตลาด							
	๓. พัฒนาเชื่อมโยง Logistic							
	๔. กระตุ้นอุปสงค์ของหน่วยงานภาครัฐ							

มาตรการ	แนวทาง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย		ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ			
๔. สร้างปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการประกอบการ	๑. พัฒนา และปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ							
	๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสู่สากล							
	๓. สร้างความมั่นคงภาคเกษตร							
	๔. สนับสนุนทางการเงิน/การร่วมลงทุนภาคเอกชน							
	๕. อำนวยความสะดวกด้านการตรวจรับรองสารสำคัญและมาตรฐานผลิตภัณฑ์							
	๖. จัดตั้ง Center of Hemp Excellence (CoHE)							
	๗. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน							

หมายเหตุ: หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลข ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๘ (ภูมิวิ) ๖๘๐๕๐๙ (ปณัญญา) และ ๖๘๐๕๑๐ (พัชรินทร์) หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : fashion๒๐๒๒.oie@gmail.com



# แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชา สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

มกราคม ๒๕๖๖

## สารบัญ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)		หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
	๒.๑ ความเป็นมา	๓
	๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๔
	๒.๓ แผนระดับที่ ๒	๖
	๒.๓.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๖
	๒.๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๐
	๒.๓.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕)	๑๑
	๒.๔ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๑
	๒.๕ แผนการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒
ส่วนที่ ๓	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๑๓
ส่วนที่ ๔	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๕
	๔.๑ ความสำคัญและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์	๑๕
	๔.๑.๑ การประเมินสถานการณ์ปัญหาและความจำเป็น	๑๕
	๔.๑.๒ โอกาสและศักยภาพอุตสาหกรรมกัญชง	๑๖
	๔.๑.๓ ทิศทางและแนวโน้มอุตสาหกรรมกัญชง	๑๙
	๔.๑.๔ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกัญชง	๒๓
	๔.๑.๕ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อจำกัดการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชง (SWOT Analysis)	๒๘
	๔.๒ ภาพรวมแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒๙
	๔.๒.๑ วัตถุประสงค์	๓๐
	๔.๒.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	๓๐
	๔.๒.๓ มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปพืชกัญชง	๓๑
	๔.๒.๔ โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	๓๕
	๔.๒.๕ กลไกการดำเนินการ	๔๖
ส่วนที่ ๕	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก แผนงาน โครงการ และงบประมาณ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงเชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ก-๑

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

จากศักยภาพและอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมกัญชง (Hemp) ส่งผลให้นานาประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย สหภาพยุโรป จีน รวมทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เริ่มผ่อนคลายนโยบายเพื่อเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชงใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มากขึ้น เห็นได้ชัดเจนจาก คณะกรรมการด้านยาเสพติดแห่งสหประชาชาติ อยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนถอนรายชื่อสารแคนนาบินอยด์ (Cannabidiol, CBD) ซึ่งเป็นสารสำคัญที่พบมากในกัญชงออกจากบัญชีรายการยาเสพติดให้โทษ และหลายประเทศจะมีการผ่อนปรนระเบียบการค้าระหว่างประเทศให้สามารถมีการเคลื่อนย้ายสินค้าผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากกัญชงระหว่างกันมากขึ้น รวมทั้งไทยที่มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากพืชกัญชง เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนจากประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ระบุชื่อยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) โดยยกเว้นการเป็นยาเสพติดให้โทษของกัญชง ยกเว้นสารสกัดที่มีปริมาณสารเตตราไฮโดรแคนนาบินอล (Tetrahydrocannabinol, THC) เกินร้อยละ ๐.๒ โดยน้ำหนัก ที่ยังคงเป็นยาเสพติด ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ และกฎกระทรวงการขออนุญาตและการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ เฉพาะกัญชง (Hemp) พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการปลดล็อกด้านการผลิตและการจำหน่ายกัญชง และเป็นการเปิดกว้างให้ภาคธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ได้หลากหลายและคล่องตัวมากขึ้น จากเดิมที่พัฒนาจำกัดอยู่ในเฉพาะการใช้เปลือกแห้ง แคนลำต้นแห้ง และเส้นใยแห้ง

กระทรวงอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีคำสั่งที่ ๑๗๕/๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม และที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นที่ปรึกษา รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว โดยได้นำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องราว ๓๐ หน่วยงาน จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔ และนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ ในคราวประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการดังกล่าว จากนั้นได้เวียนสอบถามความเห็นต่อแผนปฏิบัติการฯ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำประเด็นมาปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการฯ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข) พร้อมทั้งนำเสนอคณะกรรมการฯ ในคราวประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบ แผนปฏิบัติการดังกล่าว ที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ตั้งแต่แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) และแผนระดับที่ ๓ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ของกระทรวงอุตสาหกรรม มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ โดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา

ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นั่นคือ แผนปฏิบัติการพัฒนา Hemp Hub บนพื้นที่สูง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๗) ซึ่งอยู่ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการปลูก Hemp เป็นพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่สูง ที่มุ่งศึกษาวิจัยเพื่อปรับปรุงพันธุ์และพัฒนาเทคโนโลยี การเพาะปลูก ในการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ และเอกชน เพื่อขยายผลและผลักดัน Hemp เป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทยตามนโยบายภาครัฐ รวมทั้ง แผนปฏิบัติการดังกล่าว ได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมกัญชงอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์ คือ “ไทยเป็นศูนย์กลางพืชกัญชงเชิงอุตสาหกรรมแห่งอาเซียน (Industrial Hemp Hub of ASEAN) ภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐) ”

๒) ตัวชี้วัด คือ ไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กัญชงอันดับ ๑ ของอาเซียน และผลิตภัณฑ์กัญชงสร้าง มูลค่าตลาดให้กับระบบเศรษฐกิจไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ของ GDP ภาคการผลิต (Manufacturing)

๓) ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๘ กลุ่มสำคัญ ได้แก่ (๑) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (๒) กลุ่มอาหารสัตว์ (๓) กลุ่มสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม (๔) กลุ่มวัสดุคอมโพสิทชีวภาพ (Bio Composite) (๕) กลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (๖) กลุ่มยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๗) กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และ (๘) กลุ่มกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษ

๔) มาตรการขับเคลื่อน ๔ มาตรการหลัก ได้แก่

(๑) มาตรการที่ ๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่กัญชง โดยเน้น การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีให้รองรับในระดับอุตสาหกรรม สร้างเครือข่ายงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม

(๒) มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่ การผลิตเชิงพาณิชย์ ส่งเสริม SMEs ในการ Scale up ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร และยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานสากล

(๓) มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาด โดยสร้างช่องทางการตลาดผ่านการจัดงาน Hemp Expo/Hemp Forum และส่งเสริม Digital Marketing เชื่อมโยงห่วงโซ่การค้าโลกเพื่อขยายตลาด พร้อมกับกระตุ้นอุปสงค์ของหน่วยงานภาครัฐ

(๔) มาตรการที่ ๔ สร้างปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการประกอบการ เน้นการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย/ กฎระเบียบ การสร้างความมั่นคงภาคเกษตร การพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดตั้ง Center of Hemp Excellence (CoHE)

๕) เป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมกัญชง แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) เร่งสร้าง Enabling และความมั่นคงทางวัตถุดิบ ระยะที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๘) ยกระดับการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กัญชง และระยะที่ ๓ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐) สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ อย่างเป็นรูปธรรม จะใช้กลไกการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเป็นตัวขับเคลื่อน ผ่านคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอกช.) และ คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อผลักดันกัญชงสู่การเป็น พืชเศรษฐกิจใหม่ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจไทย สร้างความมั่นคงตลอดห่วงโซ่อุปทานกัญชง ตลอดจนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก พร้อมกับตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจ BCG