

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ที่วีเรียนสนุก โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๑.๒ ความเป็นมา

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๔ เงินงบประมาณโครงการ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑.๕ ราคากลาง ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๒. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๒.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๒.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม

เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของ กิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดโครงการฯ ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๓. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๔๐ วัน นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินงานตามระบุในสัญญา

๕. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

จำนวนงวดในการส่งมอบงาน ๓ งวด

๕.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อกำหนดโครงการประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ที่วีเรียนสนุก ข้อ ๖ (๑.)

๕.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อกำหนดโครงการประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ที่วีเรียนสนุก ข้อ ๖ (๒.)

๕.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานตามข้อกำหนดโครงการประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ที่วีเรียนสนุก ข้อ ๖ (๓.)

ข้อกำหนดโครงการ (TOR)

โครงการประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ทิวี่เรียนสนุก

1. หลักการและความสำคัญ

ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันเป็นบริบทที่ท้าทายและตั้งคำถามต่อการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ การเตรียมเด็กเยาวชนคนรุ่นแห่งอนาคตให้มีความพร้อมอยู่เสมอ และการพัฒนาทักษะที่สำคัญ กำลังเป็นโจทย์ใหม่ของสังคม ขณะเดียวกันในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ได้ส่งผลกระทบต่อทางสังคม (Social Disruption) โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่จำเป็นต้องปรับตัวขนานใหญ่ภายใต้มาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ซึ่งทั้งเด็กเยาวชน ครู และพ่อแม่ครอบครัว ต่างต้องเร่งรับมือให้ทันกับปรากฏการณ์ใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ (ส.ส.ท.) ในฐานะสื่อสาธารณะตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชนในสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีแนวคิดจัดทำสถานีโทรทัศน์ “ALTV (Active Learning TV) ทิวี่เรียนสนุก” โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเด็กเยาวชนหลากหลายช่วงวัย ครอบคลุมทั้งระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ตลอดจนสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้โดยครู พ่อแม่ ครอบครัว ชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ ทางสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชนเห็นควรมีการศึกษาเพื่อประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องว่า สามารถสร้างการรับรู้และนำไปสู่การใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในมิติต่างๆ ของเด็กเยาวชน ครู พ่อแม่ผู้ปกครอง และประชาชนได้มากน้อยเพียงใด การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะให้กับสังคมได้หรือไม่ อย่างไร ตลอดจนวิเคราะห์แนวทางและข้อเสนอแนะเพื่อการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV (Active Learning TV) ทั้งในด้านการรับรู้และการนำไปใช้ประโยชน์
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน

/3. กรอบการศึกษา....

Signature

Signature

Signature

3 กรอบการศึกษา

การประเมินผลการเผยแพร่เนื้อหา ALTV เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชนหลากหลายช่วงวัย ประกอบด้วย เด็กปฐมวัย นักเรียนระดับประถม นักเรียนระดับมัธยมหรืออาชีวศึกษา ครู และผู้ปกครอง ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ALTV และทางออนไลน์ ในช่วงเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2563 ดังนี้

- 3.1 การประเมินการรับรู้หรือการเข้าถึงเนื้อหา ALTV ของเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง
- 3.2 การประเมินทัศนคติหรือความเข้าใจของเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง ที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหา ALTV
- 3.3 การประเมินการนำเนื้อหา ALTV ไปสู่การใช้ประโยชน์โดยเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง
- 3.4 การวิเคราะห์แนวทางและข้อเสนอแนะต่อการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน

4 วิธีการศึกษา

การประเมินผลในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ในลักษณะ Longitudinal Study โดยมีการเก็บแบบสอบถามต่อเนื่องกับกลุ่มตัวอย่าง ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1 การแนะนำให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพฯและปริมณฑล) รู้จักโครงการ ALTV โดยการออก Roadshow/ Online Conference หรืออื่นๆ ตามที่ผู้วิจัยเห็นสมควรและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ
- 3.2 การแจกแบบสอบถาม Pre-test กับกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1,000 คน ครอบคลุมทั้งเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง โดยวิธีการเห็นหน้า โทรศัพท์ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความคาดหวังต่อการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ ในช่วง “ก่อน” ที่จะมีการใช้สื่อ ALTV
- 3.3 การแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจผลการเผยแพร่เนื้อหาของ ALTV ครั้งที่ 1 กับกลุ่มตัวอย่างเดิม (จากข้อ 3.2) อย่างน้อย 500 คน ครอบคลุมทั้งเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง โดยวิธีการเห็นหน้า โทรศัพท์ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสำรวจการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากสื่อ ALTV
- 3.4 การแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจผลการเผยแพร่เนื้อหาของ ALTV ครั้งที่ 2 กับกลุ่มตัวอย่างเดิม (จากข้อ 3.2) อย่างน้อย 500 คน ครอบคลุมทั้งเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง โดยวิธีการเห็นหน้า โทรศัพท์ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสำรวจการเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อ ALTV และคุณค่าเนื้อหาที่สะท้อนบทบาทสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท.ในการส่งเสริมเนื้อหาสาระประโยชน์ด้านการเรียนรู้แก่สังคม

/3.5 การวิเคราะห์ สังเคราะห์.....

Atan NA Uryud

3.5 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประมวลผลทางสถิติตามที่ถูกวิจัยเห็นสมควรและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.6 เครื่องมือการวิจัยอื่นๆ ที่ผู้วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

4 คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

บุคคล คณะบุคคล หรือหน่วยงานผู้ดำเนินการวิจัยโครงการดังกล่าวนี้ ต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีผลงานด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลโครงการ การประเมินผลการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บุคคล คณะบุคคล หรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารสาธารณะ การประเมินผลกระทบทางสังคม หรือเคยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์กับ ส.ส.ท. จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

5 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาสัญญา/การจ้าง 240 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินงานตามระบุในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

6 รายละเอียดการส่งมอบงาน

ให้ผู้วิจัยจัดส่งรายงานทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้

1. รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) โดยการนำเสนอและส่งเล่มรายงาน จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วยที่มาและความสำคัญ วัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีและแผนการศึกษา ต่อคณะกรรมการตรวจรับและผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มงานตามระบุในสัญญา/ใบสั่งซื้อ
2. รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) โดยนำเสนอเล่มรายงาน จำนวน 10 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วย

- 1) ผลการประเมินการสำรวจการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ ALTV ครั้งที่ 1 ต่อคณะกรรมการตรวจรับและผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 30 กันยายน 2563

/2) ผลการประเมิน.....

1-2022

Am

U-2022

- 2) ผลการประเมินการสำรวจการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ ALTV ครั้งที่ 2 ต่อคณะกรรมการตรวจรับและผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2563
3. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยการนำเสนอและส่งเล่มรายงาน จำนวน 10 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ที่มาและความสำคัญ วัตถุประสงค์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีวิจัย ผลการวิจัย ข้อเสนอแนะในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. ในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน ต่อคณะกรรมการตรวจรับและผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใน 210 วัน นับแต่วันเริ่มงานตามระบุในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจรับให้มีการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยจะต้องดำเนินการปรับแก้ตามข้อเสนอแนะและนำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ที่แก้ไขแล้ว จำนวน 10 เล่ม พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย ไฟล์รายงานในรูปแบบ Word และ PDF จำนวน 5 ชุด ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเรื่องการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์

8. เงื่อนไขและเงื่อนไขในการชำระเงิน

งบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมค่าธรรมเนียมสถาบันและมีเงื่อนไขในการชำระเงิน ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายจำนวนร้อยละ 70 ของค่าจ้าง เมื่อผู้วิจัยส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น และผ่านการพิจารณาตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ

งวดที่ 2 จ่ายจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้วิจัยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และผ่านการพิจารณาตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ (สวส.)

1/20/63

Am

U-วิทย์กุล