



นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นี้ จัดทำขึ้นโดยรวบรวม ศึกษา แผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ และกรอบ ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ๒๐ ปี (มิถุนายน ๒๕๕๙) ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (R & I Strategic Priority)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งความเป็นเลิศในทางการวิจัย และนำความรู้จากการ วิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง มีการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

นโยบายการวิจัย

- ๑) ส่งเสริม ให้นำผลงานวิจัย องค์ความรู้ ที่ได้จากงานวิจัย ทั้งในด้าน สังคม เศรษฐกิจ การเมือง นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒) พัฒนาระบบการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งขับเคลื่อน ระบบการวิจัย โดยการมีส่วนร่วมของทุก คณะและหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- ๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ที่มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเอกชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจทั้งด้านการผลิตและการบริการ โดยใช้กลไกและวิธีการในการทำวิจัย ผ่านการร่วมลงทุน และการจด สิทธิบัตร
- ๔) เสริมสร้างสมรรถภาพนักวิจัย ให้มีศักยภาพในการวิจัยเพิ่มมากขึ้น โดย “คณะกรรมการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง” ผลักดันนโยบายของสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นที่ปรึกษาในการ ผลิตงานวิจัยที่สร้างสรรค์ให้กับมหาวิทยาลัย

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวม ศึกษา แผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ และกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ๒๐ ปี (มีภูายน ๒๕๕๙) ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (R & I Strategic Priority)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งความเป็นเลิศในทางการวิจัย และนำความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง มีการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

นโยบายการวิจัย

- ๑) ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัย องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒) พัฒนาระบบการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งขับเคลื่อนระบบการวิจัย โดยการมีส่วนร่วมของทุกคณะและหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- ๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ที่มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเอกชนเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งด้านการผลิตและการบริการ โดยใช้กลไกและวิธีการในการทำวิจัยผ่านการร่วมลงทุน และการสร้างสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) เสริมสร้างสมรรถภาพนักวิจัย ให้มีศักยภาพในการวิจัยเพิ่มมากขึ้น โดย “คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง” ผลักดันนโยบายของสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นที่ปรึกษาในการผลิตงานวิจัยที่สร้างสรรค์ให้กับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๑ พัฒนางานวิจัยที่มีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นมุ่งเน้น

กลุ่มที่ ๑ นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน การวัดการประเมินและการประกันคุณภาพเพื่อสร้างมาตรฐานการศึกษา

กลุ่มที่ ๒ พัฒนา พัฒนาการบริหารการศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา ตำรา สื่อการเรียน การสอน และระบบสารสนเทศ

กลุ่มที่ ๓ การนำไปใช้ ส่งเสริมกลไกและกิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษาไปใช้ประโยชน์เป็นรูปธรรม

กลุ่มที่ ๔ อาชีวศึกษาและประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับผลิตภาพแรงงาน

กลุ่มที่ ๕ ขยายโอกาสทางการศึกษา การเรียนรู้ในทุกระดับชั้นให้มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๕๐

๒. ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำส่งผลเชิงชุมชน/สังคม/ชีวิต/คุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๒ พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์ คนและสังคมไทยให้สมบูรณ์ให้คนไทยเป็นพลเมือง ที่ตื่นรู้ มีจิตสาธารณะ รู้จักศิลปวัฒนธรรมรากเหง้าของความเป็นคนไทย และใช้ชีวิตอยู่บนพื้นฐานของศีลธรรม

ประเด็นมุ่งเน้น

กลุ่มที่ ๑ องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์

กลุ่มที่ ๒ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและสังคมไทย แก่บุคคลทุกวัยทุกกลุ่มตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและองค์กร

กลุ่มที่ ๓ เสริมสร้างเจตคติและแนวคิดเชิงคุณค่าทางศาสนา ศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม หรือประเพณีที่พึงมีต่อสังคมผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มเปราะบางอื่น ๆ

กลุ่มที่ ๔ ลดการกระทำ ความรุนแรงและการทอดทิ้ง การละเมิดสิทธิต่อผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มเปราะบางอื่น ๆ

กลุ่มที่ ๕ พัฒนาองค์ความรู้ การอนุรักษ์ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรากเหง้าของความเป็นคนไทยและสังคมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

กลุ่มที่ ๖ การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาสังคม และ
ประเทศชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับ
การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๕๐
๒. ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม หรือนำไปแก้ไข
ปัญหาสังคมและชุมชน ร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๓ สร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อพัฒนากฎหมาย ระบบการเมืองให้มั่นคง พัฒนาชุมชนและ
ประเทศชาติ ให้มีความสามัคคี สร้างแนวทางการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นมุ่งเน้น

กลุ่มที่ ๑ การพัฒนาระบบกลไก

- ๑.๑ **กฎหมาย** พัฒนาระบบกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมี
ประสิทธิภาพในกระบวนการยุติธรรม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อม
- ๑.๒ **การเมือง** ปฏิรูปกลไกระบบการเมืองเพื่อพัฒนาความมั่นคงทางการ
เมืองบนพื้นฐานของการเป็นสังคมที่มีความปรองดองและการมีส่วนร่วม
ของประชาชน
- ๑.๓ **ชุมชน** ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ
การอยู่ร่วมกันในพหุสังคมเพื่อสร้างความสามัคคีที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ ๒ การเสริมสร้างความมั่นคง

- ๒.๑ **การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลัก** การปกครองระบอบ
ประชาธิปไตย การสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการ
ขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ๒.๒ **การบริหารประเทศ** การรักษาดุลยภาพกับประเทศมหาอำนาจเพื่อ
ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การสร้างและพัฒนา
ความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับทั้งที่ผ่านกลไกอาเซียนและ
นอกอาเซียน
- ๒.๓ **ความโปร่งใส** พัฒนาระบบบุคลากรภาครัฐ และกำหนดแนวทาง
รูปแบบที่เหมาะสมในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับ
การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๕๐

๒. ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สามารถ
เสนอแนะเพื่อนำไปช่วยพัฒนาหรือนำไปแก้ปัญหาในการบริหารประเทศ/
นโยบายของรัฐบาล ร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๔ ส่งเสริมการวิจัยที่ศึกษาการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับ
ประชากรไทยให้เข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อสร้าง
ฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเด็นมุ่งเน้น

กลุ่มที่ ๑ เศรษฐกิจ

- ๑.๑ สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
๑.๒ การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่
ชาติการค้า
๑.๓ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

กลุ่มที่ ๒ การยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- ๒.๑ พัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
๒.๒ พัฒนาทักษะการสื่อสารและวัฒนธรรมต่างประเทศ เพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
๒.๓ การพัฒนาภาคการผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว เสริมสร้างฐาน
การผลิตที่เข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับ
การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๕๐
๒. ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำ
ผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้พัฒนาเศรษฐกิจหรือธุรกิจ ร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๕ สร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อต่อ
ยอตในเชิงสังคม นโยบาย สาธารณสุขและพาณิชย์

ประเด็นมุ่งเน้น

**กลุ่มที่ ๑ องค์ความรู้พื้นฐานและองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมและ
เทคโนโลยี**

ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล
และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ

กลุ่มที่ ๒ เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ

พัฒนาระบบและเครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรแนวใหม่ การแก้ปัญหา
การเกษตรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
เทคโนโลยีชีวภาพ การพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อประยุกต์หรือต่อยอดในเชิง
พาณิชย์

กลุ่มที่ ๓ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ

กลุ่มที่ ๔ สาธารณสุขและเทคโนโลยีทางการแพทย์

เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนา
การแพทย์ เพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสาธารณสุข
และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลุ่มที่ ๕ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

พัฒนาซอฟต์แวร์ พัฒนา Application เพื่อใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอน
และสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มที่ ๖ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการภัยพิบัติ

พัฒนาพลังงานทดแทน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม สร้างเทคโนโลยีเพื่อการจัดการมลพิษ และบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับ
การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๕๐
๒. มีนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดขึ้น ร้อยละ ๒๐ นำไปใช้ประโยชน์ และ/หรือ
ประยุกต์ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ร้อยละ ๑๐