

สรุปประเด็นการประชุมร่วมเครือข่ายการพัฒนายุทธศาสตร์อุดมศึกษาภาคกลางตอนบน กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

จากที่ประชุมเครือข่ายพัฒนายุทธศาสตร์อุดมศึกษาภาคกลางตอนบน (9 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี และชัยนาท) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องจามจุรี ชั้น M โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส กรุงเทพฯ โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะมหาวิทยาลัยแม่ข่ายภาคกลางตอนบน และที่ประชุมเครือข่ายรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนอุดมศึกษาได้มอบหมายให้สถาบันที่อยู่ในกลุ่ม จัดทำโครงการที่ตอบสนองประเด็นปัญหา 4 ด้าน คือ ด้านผู้สูงอายุ ด้านเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว และด้านพัฒนาทักษะแรงงาน โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้รับมอบหมายเป็นประธานกลุ่ม ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว (ร่วมกับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต) นั้น

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้สรุปการนำเสนอประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

1.1 กลุ่มสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ระบุ ประเด็นการทำวิจัยจากประเด็นปัญหา (Agenda) และในเชิงพื้นที่ (Area) โดยใช้ค่าดัชนีทางด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน คือ อากาศ (air) น้ำ (water) ขยะ (waste) และพื้นที่สีเขียว เป็นตัวชี้ปัญหาและจังหวัดพื้นที่ภาคกลางตอนบน โดยกำหนด value chain เป็น ต้นน้ำ (คือ มูลเหตุปัญหาและผลกระทบ) กลางน้ำ (คือแนวทางแก้ไข จัดการปัญหา) ปลายน้ำ (คือ การป้องกันและส่งเสริม) ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบกับการจำแนกตามประเด็นปัญหา และพื้นที่ที่เกิดจริงตามที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นำเสนอ

1.2 จากข้อมูลที่ได้นำเสนอ เครือข่ายฯ จะได้มีการส่งบันทึกไปยังมหาวิทยาลัยในเครือข่ายเพื่อให้แก่นักวิจัยในแต่ละมหาวิทยาลัย โดยจุฬาลงกรณ์ฯ จะไปเวียนแจ้ง หลังจากนั้นจะส่งข้อมูลที่เป็นประเด็นปัญหาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมมายังธรรมศาสตร์ โดยธรรมศาสตร์จะนำหัวข้อ/ข้อเสนอวิจัยของนักวิจัยในเครือข่ายทั้งหมดมาจัดกลุ่มเป็น “ชุดโครงการวิจัย” โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

1.3 เมื่อได้ชุดโครงการวิจัยมาแล้ว มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะได้เรียนเชิญนักวิจัยที่ได้เสนอหัวข้อวิจัยมาประชุมเพื่อให้ความเห็น และสรุปเป็นชุดโครงการวิจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

2. ด้านการท่องเที่ยว

2.1 ด้านการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสวนดุสิตใช้ประเด็นรายได้เป็นดัชนีในการชี้เป้าด้านการวิจัย ตามยุทธศาสตร์มุ่งเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยว โดยมีปัจจัยที่สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว 4 ด้าน ได้แก่ Accommodation, Attractions, food & Beverages and products และ Transportation และนำปัจจัยเหล่านี้มากำหนดเป็นประเด็นวิจัย โดยกำหนด value chain เป็น ต้นน้ำ(ปรับปรุง/พัฒนา) กลางน้ำ(ยกระดับคุณภาพพัฒนาบุคลากร) และปลายน้ำ(พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้)

2.2 ที่ประชุมเสนอให้แยกเป็นการท่องเที่ยวเมืองหลัก กับการท่องเที่ยวเมืองรอง กับการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์ชาติ ก่อนกำหนดเป็นประเด็นวิจัยทั้ง 4 ด้าน

โดยได้กำหนด template สำหรับแจ้งเวียนนักวิจัยแต่ละมหาวิทยาลัยที่สนใจประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งข้อมูลเข้าร่วมเป็นชุดโครงการวิจัย ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ

๑ ประเด็นการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคกลางตอนบน

1. การกำหนดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ของโครงการวิจัย			
ประเด็น	Value chain	รหัส	นิยาม
น้ำ	ต้นน้ำ	นส1	มูลเหตุปัญหาและผลกระทบด้านคุณภาพน้ำต่ำกว่ามาตรฐานในเขต กทม. และนนทบุรี
	กลางน้ำ	นส2	แนวทางการแก้ไข จัดการปัญหาด้านคุณภาพน้ำที่ต่ำกว่ามาตรฐานในเขต กทม. และนนทบุรี
	ปลายน้ำ	นส3	ป้องกันและส่งเสริมการจัดการน้ำในเขต กทม. และนนทบุรี
อากาศ	ต้นน้ำ	อก1	มูลเหตุปัญหาและผลกระทบด้านคุณภาพอากาศต่ำกว่ามาตรฐานในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนบน
	กลางน้ำ	อก2	แนวทางการแก้ไข จัดการปัญหาด้านคุณภาพอากาศต่ำกว่ามาตรฐานในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนบน
	ปลายน้ำ	อก3	ป้องกันและส่งเสริมการจัดการอากาศในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนบน
ขยะ	ต้นน้ำ	ขย1	มูลเหตุปัญหาและผลกระทบด้านการจัดการขยะในพื้นที่ กทม. ปทุมธานี ออยุธยา นนทบุรี
	กลางน้ำ	ขย2	แนวทางการจัดการขยะในพื้นที่ ปทุมธานี ออยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี
	ปลายน้ำ	ขย3	ป้องกันและส่งเสริมให้มีการจัดการขยะในพื้นที่ กทม. นนทบุรีปทุมธานี ออยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี
พื้นที่สีเขียว	ต้นน้ำ	พข1	มูลเหตุปัญหาและผลกระทบพื้นที่สีเขียวในเขต กทม. และ นนทบุรี ต่ำกว่ามาตรฐาน
	กลางน้ำ	พข2	แนวทางการจัดการพื้นที่สีเขียวในเขต กทม. และ นนทบุรี
	ปลายน้ำ	พข3	การส่งเสริมให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
2. การกำหนด 3Horizon Scanning หมายถึง การจำแนก แยกแยะความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วนของเหตุการณ์ มี 3 ระดับได้แก่			
		H1	สำคัญ จำเป็น เร่งด่วน (ในระยะสั้นภายใน 1 ปี)
		H2	จำเป็นแต่ยังไม่เร่งด่วน (ในระยะ 1-5 ปี)
		H3	จำเป็นในระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

แบบเสนอชุดโครงการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม

1. ชุดโครงการวิจัย เรื่อง
2. พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)
3. อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าระดับ (ระบุรหัส)
4. ความจำเป็นเร่งด่วนของโครงการ (ระบุรหัส).....
5. ผู้ดำเนินการวิจัย ความเชี่ยวชาญ.....
6. สถาบัน.....
7. วัตถุประสงค์.....
.....
.....
8. วิธีการวิจัย
.....
.....
9. ค่าดัชนี/เป้าหมาย
.....
.....
10. งบประมาณ.....

สรุปโครงการวิจัย

โปรดระบุว่าโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของท่านเป็นโครงการประเภทใดและอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าระดับใด

Value chain 3 Horizon scanning	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
H1			
H2			
H3			

๒. ประเด็นการวิจัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลางตอนบน

1. การกำหนดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ของโครงการวิจัย			
ประเด็น	Value chain	รหัส	นิยาม
ที่พัก	ต้นน้ำ	ทพ1	พัฒนามาตรฐานสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานด้านการบริการ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการที่พัก
	กลางน้ำ	ทพ2	ยกระดับคุณภาพที่พักให้ได้มาตรฐาน พัฒนานวัตกรรมบริการ พัฒนาทักษะและทัศนคติบุคลากร พัฒนาความรู้และการบริหารจัดการแก่ผู้ประกอบการ
	ปลายน้ำ	ทพ3	พัฒนาการตลาดและการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ นำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
แหล่ง	ต้นน้ำ	ทท1	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
ท่องเที่ยว	กลางน้ำ	ทท2	ความร่วมมือจากคนในชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ภาครัฐและภาคเอกชน) และหน่วยงานทางการท่องเที่ยวยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมจากในและต่างประเทศ
	ปลายน้ำ	ทท3	พัฒนาการตลาดและการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ นำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการ/นักท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
อาหาร/	ต้นน้ำ	อผ1	มาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะอาด สุขลักษณะของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัตถุดิบและทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลผลิตทางการท่องเที่ยว
เครื่องดื่ม/	กลางน้ำ	อผ2	ยกระดับองค์ความรู้ สมรรถนะ/ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า ให้กับคนในชุมชน ผู้ประกอบการ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว อาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์	ปลายน้ำ	อผ3	พัฒนาการตลาดและการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ นำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เทคนิคและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและทันสมัย
การเดินทาง	ต้นน้ำ	ดท1	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนามาตรฐานสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานระบบการคมนาคมขนส่ง ระบบความปลอดภัย
	กลางน้ำ	ดท2	คนในชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และบุคลากรทางการท่องเที่ยวมีความรู้และความตระหนักรู้ รวมถึงทักษะในเรื่องความปลอดภัย การขนส่ง และมาตรฐานด้านการคมนาคมขนส่ง
	ปลายน้ำ	ดท3	พัฒนาการตลาดและการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ นำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ กระบวนการควบคุมความปลอดภัยและมาตรฐานด้านการคมนาคมขนส่ง
2. การกำหนด 3Horizon Scanning หมายถึง การจำแนก แยกแยะความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วนของเหตุการณ์ มี 3 ระดับได้แก่			
		H1	สำคัญ จำเป็น เร่งด่วน (ในระยะสั้นภายใน 1 ปี)
		H2	จำเป็นแต่ยังไม่เร่งด่วน (ในระยะ 1-5 ปี)
		H3	จำเป็นในระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

แบบเสนอชุดโครงการวิจัยด้านการท่องเที่ยว

1. ชุดโครงการวิจัย เรื่อง
2. พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด) ☐ เมืองหลัก ☐ เมืองรอง
3. อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าระดับ (ระบุรหัส)
4. ความจำเป็นเร่งด่วนของโครงการ (ระบุรหัส).....
5. ผู้ดำเนินการวิจัยความเชี่ยวชาญ.....
6. สถาบัน.....
7. วัตถุประสงค์.....
.....
.....
8. วิธีการวิจัย
.....
.....
9. ค่าดัชนี/เป้าหมาย
.....
.....
10. งบประมาณ.....

สรุปโครงการวิจัย

โปรดระบุว่าโครงการด้านการท่องเที่ยวของท่านเป็นโครงการประเภทใดและอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าระดับใด

Value chain 3Horizon scanning	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
H1			
H2			
H3			